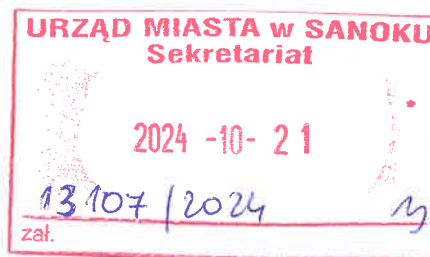


Burmistrz M. Sanoka

Sanok, dnia 21.10.2024 r.



Grzegorz Nogaj
Radny Miasta Sanoka



**Przewodniczący
Rady Miasta Sanoka
Sławomir Miklicz**

Interpelacja

Do: Burmistrza Miasta Sanoka

Dotyczy: Mediów społecznościowych prowadzonych przez Gminę Miasta Sanoka.

Szanowny Panie Burmistrzu,

Zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w sprawie wydatkowania środków na cele promocyjne Miasta Sanoka oraz Burmistrza Miasta Sanoka.

- Proszę o podanie jakie profile społecznościowe prowadzone są przez Gminę Miasta Sanoka oraz wyszczególnienie wszystkich osób, które mają dostęp do danego profilu,
- Jeżeli profile prowadzą pracownicy urzędu, proszę o wskazanie stanowisk, na których są zatrudnieni,
- Jaki roczny koszt ponosi Gmina Miasta Sanoka na cele promocyjne Miasta Sanoka oraz Burmistrza Miasta Sanoka,
- Proszę o zestawienie wydatkowania środków na cele promocyjne w latach 2018-2024,
- Czy w mediach społecznościowych są prowadzone kampanie promocyjne/reklamowe/informacyjne? Proszę o podanie kwot z wyszczególnieniem poszczególnych komunikatorów/mediów.

- Czy obsługa profilu na Facebooku o nazwie „Burmistrz Miasta Sanoka Tomasz Matuszewski – Mieszkańcy” jest finansowana ze środków przeznaczonych na cele promocyjne oraz materiały tam zamieszczane są własnością Gminy Miasta Sanoka?
- Czy udostępniane materiały są realizowane przez pracowników Urzędu Miasta Sanoka? Jeżeli jest to Pana prywatny profil to powinien Pan osobiście płacić za publikowane materiały osobom realizującym wyznaczone zadania,
- Czy profile społecznościowe prowadzone przez Gminę Miasta Sanoka posiadają określone zasady blokowania komentarzy i użytkowników,
- Proszę o podanie ile osób jest obecnie (na dzień odpowiadania na interpelację) zablokowanych na oficjalnych profilach społecznościowych,

Podpisany podpisem osobistym:

Grzegorz Paweł Nogaj

2024-10-21 08:50:26+0200

Podpisany z użyciem eDO App.