



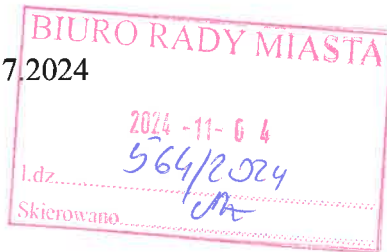
Burmistrz Miasta Sanoka

38-500 Sanok, Rynek 1

Ad Acta

Sanok, dnia 04 listopada 2024 r.

BBM.0003.7.2024



Pan
Sławomir Miklicz
Przewodniczący
Rady Miasta Sanoka

Dotyczy: Odpowiedź na interpelację radnego Grzegorza Nogaja z dn. 21.10.2024 r. dotyczącą mediów społecznościowych.

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego Grzegorza Nogaja z 21 października br. odnośnie mediów społecznościowych informuję:

1. Profile społecznościowe prowadzone przez Gminę Miasta Sanoka: „Miasto Sanok”, „Burmistrz Miasta Sanoka Tomasz Matuszewski – Mieszkańcy”, „Sportowy Sanok”, „Urząd Miasta Sanoka”, „Info Sanok”, „Inwestycje Sanok”, „Sanok Miasto Kultury”, „Większy Sanok – Większy Potencjał”.
2. Burmistrz Miasta Sanoka, Zastępca Burmistrza ds. Społecznych.
3. Roczny koszt na cele promocji Gminy Miasta Sanoka (75075 promocja jednostek samorządu terytorialnego) w 2024 roku: plan wynosi 232.500,00 zł., przewidujemy wykonanie 100% planu. Nie przekazuje się środków na promocję burmistrza.
4. Wykonanie wydatków na promocję w latach 2018-2024 (75075 promocja jednostek samorządu terytorialnego):
 - 2018 – 444.274,12 zł. (budżet przygotowany w kadencji burmistrza T. Pióro)
 - 2019 – 332.756,96 zł. (budżet przygotowany w kadencji burmistrza T. Pióro)
 - 2020 – 106.737,85 zł.
 - 2021 – 108.033,44 zł.
 - 2022 – 778.279,84 zł. (w tym 600.000,00 zł na promocję przez sport, dotacja dla 3 klubów sportowych)
 - 2023 – 291.976,50 zł.
 - 2024 – 232.500,00 zł.
5. Tak, są prowadzone kampanie promocyjne; z ich tytułu Gmina Miasta Sanoka nie ponosi żadnych wydatków.
6. Obsługa profilu na Facebooku o nazwie „Burmistrz Miasta Sanoka Tomasz Matuszewski - Mieszkańcy” nie jest finansowana ze środków przeznaczonych na cele promocyjne. Materiały tam zamieszczane są własnością Gminy Miasta Sanoka.
7. Niektóre z zamieszczanych materiałów są przygotowywane przez pracowników. Pozostałe przygotowuje burmistrz osobiście. Profil jest profilem Gminy Miasta Sanoka (patrz. Ad. 1).



Burmistrz Miasta Sanoka

38-500 Sanok, Rynek 1

8. Tak, blokowane są wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, noszące znamiona hejtu oraz zawierające treści niezgodne z prawdą, a także konta fikcyjne.
9. 7 osób.

BURMISTRZ
Miasta Sanoka
Tomasz Matuszewski
Tomasz Matuszewski

Otrzymują:

1. Adresat – 1 egz.
2. Radny Grzegorz Nogaj – 1 egz.
3. BBM a/a – 1 egz.